

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр внешкольной работы с детьми и молодежью
Калининского района Санкт-Петербурга «Академический»

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Калининского района
Санкт-Петербурга



Н.В. Пичугина

« 31 »

2021 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом № 91-ОД от 31.08.2021г.

Директор ГБУ ДО ЦВР ДМ
Калининского района Санкт-Петербурга
«Академический»



Л.В. Посняченко

**Посняченко
Любовь
Валерьевна**

Подписано цифровой
подписью: Посняченко
Любовь Валерьевна
Дата: 2021.08.31 18:08:00
+03'00'

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе лидеров первичных отделений РДШ
и детских общественных объединений

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении районного конкурса лидеров первичных отделений РДШ и детских общественных объединений (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов районного конкурса лидеров первичных отделений РДШ и детских общественных объединений (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, Планом мероприятий местного отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в Калининском районе Санкт-Петербурга на 2021-2022 учебный год.

1.3. Конкурс направлен на выявление, развитие и поддержку лидеров детских и молодежных общественных объединений.

1.4. Организаторами Конкурса являются Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр внешкольной работы с детьми и молодежью Калининского района Санкт-Петербурга «Академический» (далее – ЦВР «Академический») при поддержке отдела образования администрации Калининского района Санкт-Петербурга и местного отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в Калининском районе Санкт-Петербурга.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – подготовка и обеспечение горизонтальных коммуникаций между молодыми лидерами и руководителями молодежных общественных объединений с высоким уровнем профессиональных и личностных компетенций, активно включенных в общественную деятельность, для реализации значимых проектов и других задач по развитию молодежной политики.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание социальных лифтов для молодых лидеров и руководителей в общественной сфере из субъектов РФ;
- распространение и обмен успешными управленческими и социальными практиками в рамках работы детских и молодежных общественных организаций;
- развитие движения наставничества в детских и молодежных общественных организациях;

- информирование молодежи о возможностях самореализации в общественной деятельности, содействие развитию общественной деятельности в детской и молодежной среде;
- формирование информационной базы лидеров и руководителей молодежных общественных организаций, а также сообщества выпускников Конкурса;
- выработка у участников Конкурса таких качеств и навыков как проактивность, решительность, креативность, ответственность, умение отстаивать свое мнение.

3. Организационный комитет и экспертный совет Конкурса.

3.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

3.2. Состав Оргкомитета утверждается приказом директора ЦВР «Академический».

3.3. Оргкомитет утверждает:

- программу проведения Конкурса;
- сроки и место проведения этапов Конкурса.
- критерии оценки конкурсных мероприятий регионального этапа Конкурса;

3.4. Для оценки конкурсных испытаний заочного и очного этапов Конкурса создается Экспертный совет.

3.5. Состав Экспертного совета формируется и утверждается Оргкомитетом.

3.6. Экспертный совет состоит из председателя, секретаря и членов Экспертного совета.

3.7. В состав Экспертного совета могут быть включены представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений, образовательных и научных организаций, творческих союзов и центров.

3.8. Решения принимаются на заседаниях Экспертного совета и оформляются протоколом, который подписывается председателем и всеми членами Экспертного совета.

3.9. Экспертный совет Конкурса:

- проводит оценку конкурсных материалов, представленных на Конкурс;
- оценивает участников в конкурсных испытаниях и направляет для утверждения Оргкомитетом Конкурса список победителей и призеров в каждой номинации.

3.10. Процедура оценки конкурсных материалов в рамках заочного этапа Конкурса осуществляется с помощью балльно-рейтинговой системы, критерии которой описаны в Приложении № 1 к настоящему Положению. Максимальное количество баллов, которое может набрать конкурсант, составляет 75 баллов.

3.11. Процедура оценки конкурсных испытаний в рамках очного этапа Конкурса осуществляется с помощью отдельной системы экспертной оценки, критерии которой будут сообщены участникам непосредственно перед началом данного этапа Конкурса.

3.12. В случае равного количества баллов, набранных участниками в рамках очного и заочного этапов Конкурса, решающий голос при определении победителя имеет Председатель Экспертного совета.

3.13. Итоговый протокол заседания Экспертного совета подписывается председателем и секретарем Экспертного совета.

4. Номинации и участники Конкурса.

4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 10 до 18 лет (включительно) – лидеры детских и молодежных общественных объединений.

4.2. Участники Конкурса должны иметь стаж общественной работы или опыт участия в деятельности общественного объединения не менее 6 (шести) месяцев, либо опыт реализации 2(двух) и более проектов.

4.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.3.1. «Лидер детского/молодежного общественного объединения 10-13 лет».

4.3.2. «Лидер детского/молодежного общественного объединения 14-15 лет».

4.3.3. «Лидер детского/молодежного общественного объединения 16-18 лет».

4.4. Лидер – активный член молодежного или детского общественного объединения. Участвует в деятельности общественного объединения в качестве инициатора, организатора проекта и/или какого-либо мероприятия.

4.5. В случае участия в одной номинации менее 3 (трех) человек, Оргкомитет вправе преобразовать данную номинацию путем объединения с другой номинацией, сформировав новую номинацию.

5. Этапы и сроки проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в три этапа с декабря 2021 по март 2022 года.

5.1.1. Первый этап – подача заявок (декабрь 2021 года).

В рамках данного этапа проводится информирование потенциальных участников о Конкурсе, конкурсанты подают заявки в установленном порядке.

5.1.2. Второй этап – заочный (январь – февраль 2022 года).

Заочный этап включает в себя дистанционные испытания конкурсантов. По итогам заочного этапа составляется рейтинг участников.

5.1.3. Третий этап – очный (март 2022 года).

Данный этап является итоговым конкурсным мероприятием, на котором определяются победители и призеры Конкурса.

5.2. Оргкомитет имеет право по своему усмотрению изменять сроки проведения всех этапов Конкурса.

5.3. Все этапы Конкурса могут быть организованы и проведены очно или с использованием средств видеоконференцсвязи.

6. Содержание и оценка этапов Конкурса.

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

6.1.1. До 31 декабря 2021 года подать заявку по ссылке: <https://clck.ru/XLJM3>

6.1.2. До 31 января 2022 года на электронный адрес rdsh.kalin78@gmail.com отправить:

– ссылку на видеоролик-рассуждение длительностью не более 1,5 (полтора) минут по теме, определенной в Приложении № 1 к настоящему Положению в соответствии с выбранной номинацией.

– презентацию до 5 (пяти) слайдов. Участнику необходимо рассказать о себе и своем личном вкладе в деятельность детского/молодежного общественного объединения, которое представляет конкурсант;

– паспорт социального проекта, в котором конкурсант выступил в качестве автора или организатора проекта. В номинации «Лидеры детских общественных объединений в возрасте от 10 до 13 лет» разрешается использовать проект, в котором конкурсант принял непосредственное участие.

Указанные документы необходимы для допуска участников к очному этапу Конкурса.

6.2. Оценка материалов заочного этапа производится Экспертным советом Конкурса в соответствии с критериями, изложенными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.3. По результатам оценки конкурсных материалов Экспертный совет определяет список участников, набравших наибольшее количество баллов (не более 5 человек в каждой номинации), которые будут допущены к очному этапу Конкурса.

6.4. Список участников очного этапа, определенный Экспертным советом, утверждается Оргкомитетом Конкурса.

6.5. Список участников, прошедших в очный этап Конкурса, публикуется на официальных информационных ресурсах Организаторов не позднее, чем за 14 дней до его проведения.

6.6. Очный этап Конкурса включает в себя:

– Самопрезентация «Моя команда и наша деятельность»;

- Мастер-класс «Мое дело»;
- Экспромт-конкурсы и решение ситуаций.

7. Подведение итогов Конкурса

По итогам участия в Конкурсе в каждой номинации Экспертный совет определяет победителя (участника, занявшего первое место) и лауреатов (участников, занявших второе и третье место соответственно). Списки победителей и лауреатов утверждаются Оргкомитетом Конкурса.

8. Заключительные положения

8.1. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

8.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение и присуждать специальные призы.

8.3. При направлении материалов для участия в Конкурсе участник соглашается со следующими условиями:

- присланные материалы не возвращаются и не рецензируются;
- участники несут ответственность за подлинность предоставляемых материалов;
- демонстрация, апелляция материалов и разбор ошибок не предусматривается.

8.4. Принимая участие в Конкурсе, участники и ответственные лица соглашаются с тем, что на мероприятиях может проводиться фото- и видеосъёмка без их непосредственного разрешения. Впоследствии Организаторы вправе использовать имена, фамилии, фотографии и иные материалы об участниках для целей, предусмотренных проведением Конкурса.

9. Контакты для связи

– Клепикова Виктория Владимировна, заведующий сектором содействия развитию детских социальных инициатив и органов ученического самоуправления ЦВР «Академический»: тел:+7-(950)-035-94-76; e-mail: rdsh.kalin78@gmail.com

– Байдонов Игорь Олегович, методист сектора содействия развитию детских социальных инициатив и органов ученического самоуправления ЦВР «Академический»: тел:+7-(961)-810-97-87.

ПЕРЕЧЕНЬ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

конкурсных материалов районного конкурса лидеров первичных отделений РДШ и детских общественных объединений в возрастной группе 10-17 лет

№ п/п	Наименование критерия	Баллы
Видео-рассуждение на тему (одна на выбор)*; 1. «Образ современного лидера и руководителя в молодежной среде»; 2. «Перспективы развития детских и молодежных общественных объединений в России». <i>*Примечание: предложенные темы носят рамочный характер. Участники могут выступить как от своего лица и с учетом личного опыта, так и рассуждать на основе научных/практических данных и фактов.</i>		
1.	Требования к содержанию:	
	1. Аргументированность высказываемой позиции, наличие примеров под аргументы, их качество и доказуемость;	до 10 б.
	2. Отражение личной позиции, а также демонстрация личной эффективности при реализации проектов/мероприятий;	до 5 б.
	3. Умение правильно подавать информацию (навыки публичного выступления, творческий подход к съемке, уверенность при выступлении, умение заинтересовать аудиторию)	до 5 б.
Примечание: соотношение сторон кадра 16:9, качество от 480р, видео должно быть горизонтальным, и содержать в описании хэштеги: #РДШСПб #rdsh_kalin #лидер РДШ калин #lider_rdsh_kalin		
Презентация (до 5 слайдов) на тему «Моя команда и наша деятельность»		
2.	1. Лаконичность и емкость преподносимой информации;	до 5 б.
	2. Креативность идей и проектов, описываемых в презентации;	до 5 б.
	3. Демонстрация уровня личной вовлеченности и личного вклада в деятельность своего объединения;	до 5 б.
	4. Видение направлений развития своего объединения/сообщества и себя, как его части	до 5 б.
	4. Творческий подход при оформлении презентации (использование необычных форматов презентации, анимации и т.д.).	до 15 б.

Паспорт социального проекта (по форме в приложении №2)		
3.	1. Актуальность проекта, соответствие целям и задачам современной концепции воспитания	до 5 б.
	2. Формулировка цели и задач Проекта в соответствии с требованиями (SMART)	до 3 б.
	3. Возможность использования в практике других организаций и других регионов	до 3 б.
	4. Соответствие результатов поставленным целям (промежуточных результатов)	до 4 б.
	5. Привлечение социальных партнеров, использование современных возможностей городского пространства	до 5 б.
Общее возможное количество баллов:		75 б.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Наименование проекта	
Оргкомитет проекта	
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
География проекта	
	<i>перечислить все организации или районы, на которые распространяется проект</i>
Срок реализации проекта	
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
1. Краткая аннотация	
2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодежи <i>(не более 1 страницы)</i> <i>Для проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное</i>	

3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	
--	--

4. Основная цель проекта	
---------------------------------	--

5. Задачи проекта	1.
--------------------------	----

6. Методы реализации проекта <i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)</i>
1. 2. ...
<i>Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)</i>

7. Календарный план реализации проекта <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>			
№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.			
2.			
3.			
...			

8. Ожидаемые результаты <i>(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>	
Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)</i>	
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	

9. Мультипликативность <i>(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта)</i>