

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр внешкольной работы с детьми и молодежью
Калининского района Санкт-Петербурга «Академический»

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
Администрации Калининского района
Санкт-Петербурга

Н.В. Пичугина

« 9 » сентября 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО ЦВР ДМ
Калининского района Санкт-Петербурга
«Академический»

Л.В. Посняченко

« 9 » сентября 2019г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о районном конкурсе лидеров первичных отделений РДШ
и детских общественных объединений**

1. Общие положения

Целью конкурса является создание условий для самореализации талантливых лидеров первичных отделений РДШ и других детских общественных объединений.

Задачи:

- формирование позитивного имиджа детских общественных объединений, органов ученического самоуправления, первичных отделений РДШ;
- выявление успешного и передового опыта работы лидеров детских общественных объединений, органов ученического самоуправления и первичных отделений РДШ;
- развитие гражданской активности детей и молодежи;
- формирование базы талантливых лидеров детских общественных объединений, органов ученического самоуправления и первичных отделений РДШ.

2. Организаторы конкурса

Подготовку и проведение районного конкурса осуществляет ГБУ ДО ЦВР ДМ Калининского района Санкт-Петербурга «Академический».

3. Сроки и порядок проведения конкурса

Сроки проведения конкурса: ноябрь– декабрь 2019 года. Конкурс проводится в 2 тура:

1 тур – заочный – ноябрь-декабрь 2019 года;

2 тур – очный – декабрь 2019 года.

4. Участники Конкурса

Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации, обучающиеся в общеобразовательных организациях Калининского района Санкт-Петербурга, в возрасте от 12 до 18 лет – лидеры первичных отделений РДШ и детских общественных объединений.

Участники Конкурса должны иметь стаж общественной работы или опыт участия в деятельности общественного объединения не менее 1 (одного) года.

5. Условия участия

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лидеры объединений (ДОО и РДШ) в возрасте от 12 до 13 лет;
- лидеры объединений (ДОО и РДШ) в возрасте от 14 до 15 лет;
- лидеры объединений (ДОО и РДШ) в возрасте от 16 до 18 лет.

6. Содержание Конкурса

Конкурс оценивает Жюри.

Каждое конкурсное испытание оценивается экспертной оценкой по 3-х балльной системе от 0 до 3 (при этом 0 баллов – «неудовлетворительно», 1 балл – «удовлетворительно», 2 балла – «хорошо», 3 балла – «отлично») за каждый выполненный критерий.

ЗАОЧНЫЙ ТУР

1) ПОРТФОЛИО-ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- **Номинация «Лидеры объединений (ДОО и РДШ) в возрасте от 12 до 13 лет»** – портфолио- презентация на сайте Tilda по теме «Я и моя организация!». Время презентации не более 3 минут.

В презентации необходимо отразить следующие положения:

1. Название, цель, задачи объединения, которое представляет конкурсант.
2. Краткое представление конкурсана и его места в данной организации (конкурсант – организатор).
3. Личные достижения конкурсанта (конкурсант – творческий, спортивный, интересующийся другими видами деятельности).
4. Участие конкурсанта в проектной деятельности (участие в проектах на уровне школы, района, города).
5. Дополнительная информация.

- **Номинации «Лидеры объединений (ДОО и РДШ) в возрасте от 14 до 15 лет и от 16 до 18 лет»** - портфолио-презентация на сайте Tilda по теме «Моя гражданская позиция». Время презентации не более 3 минут.

В презентации необходимо отразить следующие положения:

1. Название, цель, задачи организации, которую представляет конкурсант
2. Краткое представление конкурсанта (почему я в данной организации, мое место в данной организации)
3. Личные достижения конкурсанта (я принял участие, организовал, провел, сделал, возможен исторический экскурс – развитие лидера)
4. Краткое представление проекта, в котором принял участие конкурсант. Проект должен быть реализован с июня 2018 по май 2020 года (уже реализованный, или будет реализован до конца учебного года). Необходимо показать роль конкурсанта в реализации проекта. Критерии оценки социального проекта: актуальность проекта, новизна проекта, эстетичность оформления проекта, содержание проекта, логика описания проекта.
5. Дополнительная информация.

2) **СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (РЕАЛИЗОВАННЫЙ ИЛИ РЕАЛИЗУЕМЫЙ В РАМКАХ РАБОТЫ ДОО/РДШ)** – паспорт социального проекта (Приложение 1).

Данное конкурсное испытание предполагает (для всех кроме номинации «Лидеры детских общественных объединений в возрасте от 12 до 13 лет») защиту проекта, в котором конкурсант выступил *в качестве автора или организатора проекта*. В номинации «Лидеры детских общественных объединений в возрасте от 12 до 13 лет» разрешается использовать проект, в котором конкурсант *принял непосредственное участие*.

Критерии оценки: актуальность проекта, соответствие целям и задачам современной концепции воспитания, возможность использования в практике других организаций и других регионов, соответствие результатов поставленным целям (промежуточных результатов), четкое определение эффективных показателей, использование современных возможностей городского пространства, привлечение социальных партнеров, внешнее оформление, наглядность, интерактивное общение с аудиторией.

ОЧНЫЙ ТУР

1) **САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ «Я И МОЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»**
(для всех номинаций)

Творческое выступление не более 5 минут, жанр выступления участник выбирает сам.

Критерии оценки: содержание самопрезентации, представление конкурсанта как лидера своего объединения, логика построения защиты, форма представления, внешнее оформление, наглядность, интерактивное общение с аудиторией.

2) **МАСТЕР-КЛАСС «МОЕ ДЕЛО»** (для всех номинаций) – предполагает оценку умений лидера. Задача мастер-класса – демонстрация умения создавать, регулировать и поддерживать эмоциональные и деловые отношения в группе, интегрировать усилия всех членов группы для решения социально значимых задач.

Критерии оценки: содержание занятия, логика построения занятия, форма проведения занятия, организация пространства, интерактивное общение с аудиторией, наглядность, обучение конкретным знаниям, умениям, навыкам, необходимых в деятельности детских общественных объединений.

Время проведения мастер-класса не более 10 минут.

3) **ЭКСПРОМТ-КОНКУРСЫ И РЕШЕНИЕ СИТУАЦИЙ** – оценка знаний лидера особенностей организаторской деятельности.

Критерии оценки: активность, креативность мышления, умение предложить вариант решения проблемы, аргументированность высказанных идей, отношение конкурсанта ко всему лидерскому сообществу (как конкурентной враждебной среде, как месту для самоутверждения).

6. Порядок предоставления документов на Конкурс

Для участия в Конкурсе необходимо:

– в срок до **8 ноября 2019 г.** заполнить заявку на участие по ссылке:
<https://forms.gle/vn7WmFV12Yj6N3tQ8>

– в срок до **15 декабря 2019 г.** выслать материалы заочного тура Конкурса для оценки экспертами на адрес metdoous@mail.com.

7. Жюри:

Состав жюри формируется Оргкомитетом Конкурса.

8. Подведение итогов Конкурса

По итогам участия в Конкурсе определяется победитель и лауреаты.

Члены Жюри заполняют протоколы конкурсных мероприятий, где указывают баллы, полученные каждым участником. Победитель Конкурса определяется по сумме набранных баллов. Победителем считается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов. По итогам конкурса составляется протокол, подписанный членами жюри.

Победитель и лауреаты районного этапа делегируются для участия в региональном этапе конкурсов лидеров детских общественных объединений («Как вести за собой» и «Лидер XXI века»).

Все участники Конкурса получают сертификаты участника.

9. Заключительные положения

9.1 Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение и присуждать специальные призы.

9.2 Принимая участие в Конкурсе, участники и ответственные лица соглашаются с тем, что на мероприятии может проводиться фото- и видеосъемка без их непосредственного разрешения. Впоследствии Организаторы вправе использовать имена, фамилии, фотографии и иные материалы об участниках для целей, предусмотренных проведением Конкурса.

10 Контакты для связи

Голубева Елизавета Юрьевна, заведующий сектором содействия развитию детских социальных инициатив и органов ученического самоуправления ЦВР «Академический»:
тел:+7-(952)-369-55-09; e-mail: metdoous@mail.ru

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Наименование проекта	
-----------------------------	--

Оргкомитет проекта	
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>

География проекта	
	<i>перечислить все организации или районы, на которые распространяется проект</i>

Срок реализации проекта	
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>

1. Краткая аннотация	
-----------------------------	--

<p>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</p> <p>Актуальность проекта для молодежи</p> <p><i>(не более 1 страницы)</i> <i>Для проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное</i></p>	
---	--

3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	
--	--

4. Основная цель проекта	
---------------------------------	--

5. Задачи проекта	1.
--------------------------	----

6. Методы реализации проекта <i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)</i>
1. 2. ...
<i>Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)</i>

7. Календарный план реализации проекта <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.			
2.			
3.			
...			

8. Ожидаемые результаты <i>(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>

Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)</i>	
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	

9. Мультипликативность <i>(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта)</i>
--